

# Les *Roles Models* et l'intention entrepreneuriale des étudiantes dans le secteur de la santé

GEM LAB Studies  
Enquêtes et expertises  
Grenoble Ecole de Management

## Equipe projet

Rédacteur : **Dr. Séverine LE LOARNE – LEMAIRE** : Professeur Senior Grenoble Ecole de Management, titulaire Chaire FERE

Chargée d'Etudes : **Myriam RAZGALLAH** : Doctorante Université Grenoble Alpes

Le rapport peut être téléchargé :

<http://renouveau-economique-entrepreneuriat-feminin.fr/>

Contact :

**Dr. Séverine LE LOARNE – LEMAIRE**

[severine.le-loarne@grenoble-em.com](mailto:severine.le-loarne@grenoble-em.com)

## Qui sommes nous ?

**La Chaire FERE – Femmes & Renouveau Economique**

FERE est la Chaire de Recherche de Grenoble Ecole de Management – Les Premières, dédiée à l'accompagnement du Renouveau Economique par les Femmes. Sous l'Egide de la Fondation de France,

## Objectifs

- Identifier QUI sont les *roles models* pour les jeunes femmes étudiantes dans le monde de la santé
- Comprendre l'impact de ces *roles models* sur l'expression d'une intention de créer une entreprise.

## Encart Méthodologique

- Etude financée et réalisée avec le concours de l'EIT Health (programme WE EIT Health 2019)
- Enquête menée sur un échantillon de 111 étudiantes en formation supérieure (médecine, infirmerie, management de la santé) en France, Espagne et Italie
- Ce que nous avons cherché à comprendre :
  - L'intention de créer une entreprise par ces femmes (dans le futur, en tant que choix de carrière parmi d'autres)
  - L'attitude à l'égard de la démarche entrepreneuriale, la pression sociale perçue pour entreprendre, la perception de la capacité à entreprendre
  - L'identification des Role Models
  - L'impact de ces Role Models sur l'attitude à l'égard de la démarche entrepreneuriale, la pression sociale perçue pour entreprendre et la perception de la capacité à entreprendre
- Un traitement des données par régressions



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
TECHNOLOGY & INNOVATION

une école  
CCI GRENOBLE



EIT Health is supported by the EIT,  
a body of the European Union

## Que retenir ?

- Le *role model* le plus impactant est un entrepreneur parent et / ou ami proche

Les figures de <i>Role Models</i>	(n=111)
Mère	38 (28,1%)
Père	14 (10,4%)
Ami(e)	15 (11.1%)
Professeur	15 (11.1%)
Frères / Soeurs	11 (8.1%)
Autre (hors famille)	11 (8.1%)
Autre membre famille	5 (3.7%)

- Le *role model* a un impact positif sur l'intention entrepreneuriale de l'étudiante s'il a une expérience entrepreneuriale réussie.
- Le *role model* a une influence sur l'un des 3 antécédents de l'intention entrepreneuriale de l'étudiante : la perception qu'a l'étudiante de sa propre capacité à créer / gérer une entreprise. Cette influence est positive à deux conditions : (1) Le *role model* implique l'étudiante dans son activité (lui en parle...) et (2) l'étudiante fréquente souvent ce *role model*.

## Les implications concrètes

- Une remise en cause de l'efficacité des tables-rondes / conférences / videos / remises de prix lecture de biographies...
- Pour créer l'intention entrepreneuriale, la famille reste encore le terreau principal
- La mère (entrepreneur) aurait un rôle clé dans l'intention entrepreneuriale de sa fille
- La piste pour créer de l'intention entrepreneuriale : l'ami(e) !!!

**L'immersion de l'étudiante dans un réseau d'entrepreneurs  
(où elle peut aussi se faire des amis !)**



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
TECHNOLOGY & INNOVATION



EIT Health is supported by the EIT,  
a body of the European Union



FOUNDING MEMBER  
**GIANT**  
INNOVATION CLUSTER

Grenoble Campus  
12, rue Pierre Sémard  
38000 Grenoble- France

Paris Campus  
64/70, rue du Ranelagh  
75016 Paris – France

grenoble-em.com